



Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 0101-2021

С 01 по 15 января 2021 года

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

В Новый год – с новыми САНПиН!

Классификация гостиниц – для кого, для чего?

Когда в Госдуму должны внести законопроект о туризме в России?

Борьба с нелегалами: аренду жилья выведут из тени законом. Минстрой предложил ужесточить контроль за арендой жилья

2. Гостиничный рынок Москвы и региона

В Московской области перестанут требовать справки при заселении в гостиницы. Поможет ли это отелям преодолеть кризис?

3. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Реанимация туризма.

Отелям советуют закрыться, чтобы выжить в кризис. Долгосрочная аренда и перепрофилирование неэффективны.

На новогодние каникулы отели Санкт-Петербурга были заполнены на 20%

В Санкт-Петербурге массово закрываются малые средства размещения

Zoom против гостиниц: как пандемия повлияла на рынок деловых поездок

«Дом на набережной» в Омске: стал известен эскиз новой гостиницы Cosmos 4*, вокруг которой ведутся споры

4. Юридический практикум и происшествия, связанные с безопасностью гостиниц

Эксперты: определение статуса апартаментов повлечет их удорожание до 20%

В Сочи власти решили помешать перепрофилированию гостиниц в апартаменты

Морозы крепчают — люди дуреют: в Архангельске ночью из-за курения гостя была эвакуирована гостиница «Беломорская»

Заснувший постоялец гостиницы в Петербурге заплатит 54 тыс. за потоп

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Постоялец кировской гостиницы арестован за погром
В Одессе во время пожара в гостинице погибли два человека
На Занзибаре сгорели два отеля. Россияне не пострадали.

5. Новости зарубежного гостинично-туристского рынка

Составлен рейтинг стран, наиболее пострадавших от «заморозки» туризма

Станут ли паспорта вакцин пропуском для туристов: Европа разделилась на два лагеря

В Швейцарии половине отелей и ресторанов грозит банкротство

Отели Хугарды снизили цены на 50%

Выручка израильских отелей за 9 месяцев 2020 года упала в 2,4 раза

Туризм никогда не будет таким как прежде? Все актуальные новости этой недели

6. Интересное и полезное для отельера

Теория перспектив и цены отеля

Алгоритм использует принцип игры «Тетрис», чтобы идеально заполнять гостиницы

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

В Новый год – с новыми СанПиН!

30 декабря 2020 года Министерство юстиции зарегистрировало Постановление №44 от 24.12.2020 г. Главного санитарного врача РФ об утверждении санитарных правил СП 2.13678-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к эксплуатации помещений, зданий, сооружений, оборудования и транспорта, а также условиям деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих продажу товаров, выполнение работ или оказание услуг».

Новый СанПиН установил требования к водоснабжению, воздухообмену, к освещению, к сбору отходов, к уборке помещений, к пищеблокам, душевым и т. д., включая помещения и здания, где оказываются гостиничные услуги.

Требования вступили в силу с 1 января 2021 г. и будут действовать до 1 января 2027 г.

Полный текст 75-страничных введенных СанПиН можно посмотреть/скачать в текстовой форме по ссылке:

<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400063274/>

Или в форме скана оригинала документа по ссылке:

<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202012310005?index=1&rangeSize=1>

Классификация гостиниц – для кого, для чего?

Не так давно, после принятия нового Положения «О классификации гостиниц», разгорелись жаркие споры по положениям принятого документа.

Мне не хотелось бы углубляться в конкретику, а поставить вопрос более принципиально – в чьих интересах принято данное Положение? Кому оно нужно и кому приносит реальную пользу?

Ответ можно найти в самом Положении, в частности, в пункте 2 раздела 1 Положения сказано, что основными целями этой процедуры являются:

- «предоставление потребителям необходимой и достоверной информации о соответствии гостиниц категориям, предусмотренным настоящим Положением;

- повышение конкурентоспособности гостиничных услуг и привлекательности гостиниц, направленное на увеличение туристского потока и развитие внутреннего и въездного туризма, за счет укрепления доверия потребителей к оценке соответствия гостиниц».

Иными словами, оно призвано помочь потребителям выбрать правильный объект гостеприимства. Цель, безусловно, благая, а как в реальной жизни?

Печально осознавать, но введение процедуры классификации не привнесло в жизнь большей части потребителей ничего нового. По одной простой причине - они просто о ней не знают. Информационное воздействие было весьма краткосрочным и вялым, оно прошло неким фоном и не оставило осязаемого следа в сознании потребителя.

Принесла ли процедура классификации реальную пользу отелям?

Подготовка к классификации и ее проведение требуют определенных разовых затрат, а потом и регулярных – на поддержание необходимого уровня сервиса, на соблюдение установленных государством норм.

Итак, отельеры понесли затраты, но получили ли они что-либо взамен?

По общему правилу, вводя какие-либо ограничительные меры, государство предусматривает санкции за их несоблюдение, однозначно давая понять, что проще и дешевле соблюдать закон, чем его нарушать.

За оказание гостиничных услуг без классификации введена достаточно жесткая ответственность. В частности, статья 14.39 Кодекса об административных правонарушениях РФ предусматривает:

«Предоставление гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, ... либо использование в рекламе, названии гостиницы или деятельности ... не соответствующей категории... -

влечет предупреждение или наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц - от одной сороковой до одной двадцать пятой совокупного размера суммы выручки от реализации всех товаров (работ, услуг) за календарный год, предшествующий году, в котором было выявлено административное правонарушение ..., но не менее пятидесяти тысяч рублей».

Но как писал ещё М. Салтыков-Щедрин, «Строгость российских законов смягчается необязательностью их исполнения». Все это в полной мере можно отнести и к нашему конкретному случаю.

Складывается устойчивое ощущение, что контролирующим органам совершенно не интересна эта тема. Отсутствуют громкие резонансные дела, нет статистики по количеству административных дел по статье 14.39 КоАП, хотя по другим статьям судебной статистики достаточно.

Политика государственных контролирующих органов, игнорирующая многочисленные случаи нелегальной гостиничной деятельности, наносит прямой ущерб классифицированным объектам размещения, потворствуя нелегалам и создавая неравные условия конкуренции.

И мы вспоминаем об отсутствии классификации только тогда, когда что-то сторело, когда люди сварились в кипятке, когда сносим незаконную постройку, в которой находилось общежитие трудовых мигрантов, но вспоминаем так, промежду прочим, походя.

Есть у нелегалов и надежные «помощники», в лице ОТА, особенно это характерно для Букинг.ком, который не только выставляет на своём сайте отели, не прошедшие классификацию, но и старательно «подрисовывает» им свои знаки отличия (кружочки, квадратики, бриллиантики). Все эти суррогаты в поисковой выдаче выглядят точно также, как и полноценные звёзды. Например, если вы на сайте Букинг.ком зададите поиск по категории «три звёзды», то в результате будет получен список объектов, с количеством отличительных знаков в количестве трёх, вне зависимости от того, что это - звёзды, квадратики или кружочки.

Такая ситуация длится не первый год. Контролирующие органы бездействуют. И это наносит реальный ущерб потребителям. Скандалы вокруг Букинг.ком нередки. Ряды пострадавших потребителей множатся. Причины всех скандалов можно свести к двум основным - либо потребитель получил размещение в объекте крайне низкого качества, даже близко не похожим на то, что изображено на сайте Букинг.ком, либо ушлые мошенники, зарегистрировав фейковый объект, просто похитили деньги незадачливого гостя не предоставив ничего взамен. Что примечательно, все эти скандалы связаны исключительно с не классифицированными объектами. Но потребитель не информирован должным образом, он не знает и не понимает, как отличить легальный объект от нелегального...

С финансовой точки зрения, классифицированные объекты также находятся в менее выигрышной ситуации, чем нелегалы. Они выставляют реальные цены, они поддерживают надлежащий уровень сервиса и, при возникновении проблем, они

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

будут их решать, а не игнорировать и скрываться. Поэтому, их цены выше, чем у нелегальных конкурентов. По-другому просто и быть не может.

Так образом, ощутимых выгод не получили ни потребители, ни отельеры. Складывается странное ощущение, что Положение было принято только в интересах государства, чтобы занять определенное количество чиновников работой, которая просто бесполезна (под бесполезностью я понимаю чисто экономическую категорию - работа, не приносящая ощутимой пользы ни одной из групп индивидуумов, не может считаться полезной).

Прошу не считать меня противником классификации. Наоборот, я ее сторонник. Потребителю нужны определенные ориентиры при совершении выбора, наиболее оптимально, если это будет независимый от процесса купли-продажи орган, к тому же имеющий рычаг давления на нарушителей.

Необходимо отдавать себе отчет в том, что потребитель, в первую очередь, ориентируется на стоимость товара (услуги), но качество для него не менее важно. Принимая решение, он оценивает оба параметра и выбирает тот, который в наибольшей степени соответствует его пониманию паритета «цена-качество».

Но важно понимать, что классификация гостиниц - это не просто акт проверки объектов гостеприимства с выдачей им свидетельств установленного образца. Это большая и планомерная работа по доведению до потребителей информации о всех преимуществах, которые даёт им классификация, причём это должна быть не разовая акция, а именно работа - постоянная и планомерная.

Требуется также ряд жестких превентивных мер к лицам осуществляющих гостиничную деятельность нелегально. Причём здесь не требуется проведение хитроумных розыскных мероприятий, достаточно просто зайти на сайт Букинг.ком...

В этом году произошло серьезное изменение статуса Ростуризма. Его значимость в системе государственных органов власти значительно возросла. Вскоре ему предстоит активное участие в реализации нового нацпроекта в сфере туризма. Очень хотелось бы, чтобы, начиная нечто великое, сотрудники ведомства учли ошибки своих предшественников и уделили самое пристальное внимание нерешенным ранее проблемам, а также чтобы при планировании любого мероприятия по классификации, в первую очередь, находился ответ на очень простой вопрос: «Чем это мероприятие реально поможет, тем, для кого эта процедура вводилась?».

Будем надеяться, что так оно и будет, но пока мы можем помочь себе только сами.

Очень важно, чтобы классифицированные гостиницы объединились для защиты своих прав. Мы создали технологическое решение для этого.

В ноябре месяце нами был запущен Каталог российского гостеприимства, информационный ресурс, объединяющий именно классифицированные объекты. Участие отельеров в нем совершенно бесплатно. Ведётся работа по его дальнейшему развитию и превращению в первый российский гостиничный маркетплейс.

В конце декабря мы сделали ещё один шаг, мы анонсировали выпуск приложения «H-Stars» (сокращение от honest stars («честные звёзды»)), которое позволит потребителям на Букинг.ком определить является объект классифицированным или нет, а если он таковым является, то получить больше информации о нем. Также приложение умеет «распознавать» фейковые объекты и сообщать пользователю об этом. Видео-презентация программы доступна по ссылке.

Но все эти наши разработки будут успешны только тогда, когда они будут поддержаны профессиональным сообществом. При этом мы не требуем многого – необходимо просто проверить имеющиеся данные и предоставить немного дополнительной информации, которая позволит сделать не только объект, но и сам

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Каталог более привлекательным для потребителей. С форматом сотрудничества можно ознакомиться в соответствующем разделе сайта.

История учит, что самых больших успехов по отстаиванию своих прав добились именно те, кто не полагался на некие третьи силы, а занимался этим сам. И как было сказано в замечательном романе И. Ильфа и Е. Петрова «12 стульев»: «Спасение утопающих — дело рук самих утопающих»!

<https://www.facebook.com/yuri.slizovskiy/posts/3509043355858960>

Когда в Госдуму должны внести законопроект о туризме в России?

Глава правительства Михаил Мишустин утвердил план законопроектной деятельности Правительства на 2021 г. Среди прочего, запланирован и конкретный срок, когда в Госдуму должны внести законопроект о туризме в России, сообщает АТОР.

На сайте правительства России опубликовано распоряжение, которым утверждается план законопроектной деятельности Правительства РФ на 2021 год. Всего в следующем году кабмин планирует разработать и внести в Госдуму 153 законопроекта. Руководителям федеральных министерств и ведомств поручено принять необходимые меры для выполнения плана.

В 2021 году Ростуризм и другие заинтересованные органы исполнительной власти займутся подготовкой законопроекта о туризме и туристской деятельности в РФ. Как указывается в плане, документ должен быть представлен в правительство до декабря 2021 года. Уже в марте 2022 года законопроект должен быть внесен в Госдуму.

Напомним, что вопрос разработки нового закона о туризме поднимается уже давно. В 2019 году Минэкономразвития разработало проект «Стратегии развития экспорта услуг на период до 2025 года». В ноябре 2020 года глава Ростуризма Зарина Догузова сообщила, что государством планируется совершенствование нормативно-правовой базы, в том числе, разработка нового федерального закона о туризме.

<https://welcometimes.ru/news/kogda-v-gosdumu-dolzhny-vnesti-zakonoproekt-o-turizme-v-rossii>

Борьба с нелегалами: аренду жилья выведут из тени законом. Минстрой предложил ужесточить контроль за арендой жилья

Минстрой разрабатывает законопроект, создающий условия для формирования рынка частного наемного жилья. Его внесут в Госдуму до конца этого года, пишут «Известия» со ссылкой на документы правительства России.

Как пояснили изданию в «Дом.РФ», инициатива призвана повысить прозрачность рынка аренды жилой недвижимости и обеспечить защиту прав арендодателей и арендаторов.

По словам заместителя министра строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ *Никиты Стасишина*, мероприятия по развитию рынка арендного жилья включены в паспорт федерального проекта «Жилье». Он также указал, что планируется запустить информационную систему учета договоров найма жилья и обеспечить условия для создания жилищного фонда коммерческого использования — здесь предполагается формирование своего налогового режима.

«Цифровизация рынка аренды обеспечит не только повышение прозрачности и возможность учета заключаемых договоров для достижения национальной цели по улучшению жилищных условий, но и внесет вклад в цифровую трансформацию российской экономики», — считает Стасшин.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Он уверен, что интеграция цифровой платформы с системами ФНС России упростит процесс начисления и уплаты налогов для собственника и поможет вывести арендное жилье из серой зоны, что увеличит налоговые поступления.

Как пишут «Известия», ссылаясь на близкий к разработке документа источник, текст законопроекта еще не готов — в данный момент идут обсуждения.

По словам председателя экспертного совета комитета ГД по жилищной политике и ЖКХ *Ирины Булгаковой*, экспертное сообщество не раз обсуждало необходимость такого законопроекта. По оценке управляющего партнера «ВекторСтройФинанс» *Андрея Колочинского*, около 80–90% рынка арендного жилья в стране сегодня находится в тени, и это не только упущенные налоговые сборы, но и потенциальные источники криминогенных ситуаций. Он поясняет, что в квартирах, которые сдаются незаконно, могут проживать нелегальные мигранты и заниматься преступной деятельностью.

Ирина Булгакова предполагает, что в законопроект могут включить типовой договор найма (с целью защиты прав потребителя), а также создать в рамках инициативы реестр наймодателей (цифровая информационная система) и агрегатор — организацию, которой собственники квартир смогут поручать вести отношения с нанимателями. Она будет отвечать перед владельцами жилья за своевременную оплату и проверку нанимателей.

Реестр наймодателей будут передавать налоговым органам. Также будет справедливо ввести административное наказание за неподачу информации и за неуплату налогов, добавила эксперт.

Кроме того, *Булгакова* полагает, что в рамках законопроекта появится механизм выявления владельцев жилья, скрывающих информацию о нем и не платящих налоги. Так, можно будет проверять собственников нескольких квартир — живут ли они в них, зарегистрирован ли там кто-то временно.

Андрей Колочинский напомнил, что аренда жилья в России регулируется главой 35 ГК о найме жилых помещений, рядом статей Жилищного кодекса и Налоговым кодексом, согласно которому налог на доходы от аренды имущества физических лиц составляет 13%.

Директор федеральной компании «Этажи» *Ильдар Хусаинов* считает, что новые правила могут повлиять на стоимость аренды жилья — цена может вырасти сильнее, чем на ставку применяемого налога. Как прогнозирует *Андрей Колочинский*, цены увеличатся соразмерно налогу — не более чем на 13%.

«Учитывая, что поправки имеют колоссальное воздействие на рынок арендного жилья, то для начала было бы правильно запустить пилотные проекты в нескольких регионах», — заметил эксперт тематической площадки ОНФ «Жилье и городская среда» *Павел Склянчук*. Он считает, что инициативу стоит связать с запущенным институтом самозанятых, добавляя, что необходимо ввести более жесткое правовое регулирование к риелторской деятельности, к примеру, через лицензирование.

<https://www.gazeta.ru/business/2021/01/14/13435256.shtml>

Как это скажется на индустрии гостеприимства? В том, что законопроект пройдет все согласовательные процедуры и будет принят, нет никаких сомнений. Вопрос в другом — насколько эффективными будут механизмы отслеживания нелегалов? — мнение *Юрия Слизовского, руководителя проекта Гостеприимство_3.0.*

На самом деле, технологически, создать такие механизмы несложно. Самое главное — проявить желание в последовательном исполнении закона. Мы с вами не однократно были свидетелями того, как хорошие и правильные нормативные акты превращались с бесполезную бумагу именно из-за их неквалифицированного

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

исполнения. Если предусмотренная законопроектом система действительно заработает, то это существенно улучшит положение легальных объектов гостеприимства.

В первую очередь, реализация закона приведет к росту стоимости аренды примерно на 13%, в том числе и жилья, используемого для временного размещения туристов. Что сделает подобные объекты менее привлекательными, чем сейчас и повысит интерес к легальным объектам гостеприимства. Также, правильная реализация закона, имеет серьезные шансы для пресечения практики создания фейковых объектов. Их создание может стать настолько легко отслеживаемым и административно наказуемым, что перевесит все выгоды от заработка на этом поприще.

<https://rossgos.ru/arendu-zhiloy-nedvizhimosti-pod-kontrol?fbclid=IwAR1yw6lwlRVm85Juuz7w22FCW3gYo3SsbYRebRM5lQRw5xK1xDIQcmGL5CY>

2. Гостиничный рынок Москвы и региона

В Московской области перестанут требовать справки при заселении в гостиницы. Поможет ли это отельерам преодолеть кризис?

Начиная с 13 января при заезде в отели Московской области не будут требоваться справки об отсутствии коронавируса. Соответствующее постановление 12 января подписал губернатор региона Андрей Воробьев.

При этом остается обязательной термометрия при заезде, входе в гостиницу в течение дня, а также в ресторанах и барах отелей.

Напомним, в конце декабря в Подмоскowie, как и во многих регионах России, были введены строгие ограничения на новогодние праздники в связи с ростом заболеваемости коронавирусом. Так, в гостиницах Московской области с 28 декабря стали требовать справки с отрицательным результатом теста на коронавирус, сделанным не ранее чем за 3 дня до поездки, а ИФА-тесты (иммуноферментный анализ) — не ранее чем за 5 дней до поездки.

Вице-президент ассоциации рестораторов и отельеров Вадим Прасов считает, что сейчас послабления вводить уже поздно: они мало помогут отелям, так как самый прибыльный период для них — новогодние праздники — уже прошел.

«Потенциал качественных объектов в этот Новый год был на загрузку 100%, а по факту она едва дотянула до 60-80%. Безусловно, сильное влияние здесь оказало требование справок: сразу после публикации постановления во многих отелях начались отмены бронирований и практически исчезли новые заявки. А сейчас начинается низкий сезон. Те, кто хотел провести время за городом, это уже сделали. Дальше загрузка будет концентрироваться вокруг выходных, а в будние дни, в отсутствие МICE-мероприятий, — скорее пустовать. Хотя то, что детские каникулы продлили до 17 января, все же дает небольшую надежду на заработок», — прокомментировал он.

Эксперт добавил, что другие ограничения, в частности, по работе музеев, будут и дальше сдерживать турпоток. А с учетом того, что по свежей аналитике банков, многие в этом году сэкономили на отдыхе и будут продолжать делать это и дальше, перспективы по выходу из кризиса у подмосковных отелей не самые радужные.

<https://profi.travel/news/49331/details>

3. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

Реанимация туризма.

Отелям советуют закрыться, чтобы выжить в кризис. Долгосрочная аренда и перепрофилирование неэффективны.

По словам питерских отельеров, россияне не могут полностью заместить отсутствие иностранного турпотока. Поэтому с учетом того, что открытие границ, как и введение электронных виз, снова отложено, многие предпочтут закрыться до лучших времен.

Как рассказал Profi.Travel владелец отеля «Гельвеция» Юнис Теймурханлы, январь и февраль традиционно — самый низкий сезон в году, а пандемия сделала его еще «ниже» — загрузка отелей высокого сегмента сейчас провалилась на 20-25%.

«Обычно отели успевают заработать себе так называемую финансовую подушку безопасности на новогодних праздниках. Но из-за локдауна начало этого года получилось гораздо слабее, поэтому этой подушки может не хватить до лета. Да и само лето вызывает большие опасения, так как глубина бронирований не превышает 2-3 дня, что делает невозможным планирование. Обычно в это время у нас активно идут продажи группам и иностранным туристам. Потому многие отели предпочитают закрыться до начала высокого сезона — простой может оказаться выгодней, чем работа для случайных единичных клиентов. Для гостиницы сезонная работа — это нормальная практика», — резюмировал эксперт.

По прогнозам Теймурханлы, этот год выглядит пока даже хуже предыдущего, так как в прошлом году у отелей хотя бы был финансовый задел. По реалистичному сценарию, если границы откроют через полгода, отели смогут получить какое-то количество иностранцев в конце лета и осенью и закончить год с результатом +20-25% к показателям 2020 года. По пессимистичному сценарию, если границы и дальше останутся закрытыми, то финансовые результаты этого года будут хуже. При этом в любом случае у отельеров главная задача — минимизация затрат и снижение расходных статей вплоть до временного закрытия.

Дополнительные статьи дохода в виде длительной аренды или перепрофилирования под офисы эксперты считают неэффективными, так как при восстановлении турпотока необходимость в них резко отпадет и гарантии арендаторам на длительный срок никто не даст. Тем более, что по окончании кризиса отельеры прогнозируют огромный отложенный спрос. А снижение цены не даст ничего, кроме получения гостей не своего сегмента.

Генеральный менеджер отеля *Courtyard by Marriott St. Petersburg Pushkin* Яков Адамов добавил, что на индивидуальных туристах сейчас особенно заработать не получается. Небольшую загрузку питерским отелям дают только те, кто приезжают в город по работе — для выполнения проектов на заводах и верфях, а также на спортивные сборы.

Он высказал предположение, что такие варианты, как долгосрочная аренда, возможны только в апарт-отелях, у которых есть кухня. Да и то в условиях конкуренции с квартирами им приходится снижать цену до 20-30 тысяч рублей в месяц, что покрывает только коммунальные услуги. Но если отель принимает решение о временном закрытии, то делать это надо минимум на год, считает он.

«Поэтому для отеля, у которого сейчас нет клиентов, лучший выход — закрыться на годик и подождать что будет. Так ты хотя бы огражден от рисков ухудшения сценария с пандемией. Никто не знает, какое будет лето. Да, за вами остаются текущие расходы на тепловую подстанцию, работу инженеров и охрану, но это гораздо меньше, чем работа всего отеля. Закрывать до лета невыгодно — ведь

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

это тоже подразумевает выплату сотрудникам трех окладов при сокращении. Не считая затрат на переоткрытие, вложения в маркетинг и обучение персонала, стоимость которого тоже будет выше. Надо тщательно взвесить это решение. Например, по итогам 2020 года мы получили убытков меньше, чем если бы мы закрылись в марте», — резюмировал Адамов.

Напомним, в прошлом году в Москве временно закрылись более 600 отелей, включая такие именитые бренды как Accor Hotels, который закрыл в Европе до 75% своих емкостей. Более 6,3 тысяч объектов по всей России и вовсе решили уйти с рынка.

https://profi.travel/news/49359/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_14053_150121

На новогодние каникулы отели Санкт-Петербурга были заполнены на 20%

Призыв Смольного не приезжать в Петербург на новогодние праздники отчасти сработал. Число туристов, посетивших Северную столицу, упало примерно в десять раз. Наибольший удар пришёлся на турфирмы, продажи у которых в декабре встали. Но после 4 января оживился самостоятельный туризм.

В целом, загрузка гостиниц в Санкт-Петербурге была очень разная, но усреднённо 18-20%, до 25%. Пригородные отели были заполнены больше, в Курортном районе около 40%, но это были в большей степени петербуржцы. Об этом сообщил председатель комитета по развитию туризма Петербурга Сергей Корнеев.

Для сравнения, в прошлом году на новогодние праздники петербургские гостиницы были заполнены на 60-70%, пояснил чиновник. Около 45% всех туристов приехали в Петербург из Москвы.

"Самое сложное время для городских отелей было с 30 декабря по 3 января, когда не было возможности предоставлять услуги общественного питания, кроме как в номерах, — говорит издание "DP.RU" управляющий партнер Cronwell Hotels & Resorts, вице-президент Российской гостиничной Ассоциации Алексей Мусакин. — В эти даты вообще была загрузка процентов 6-7, потому что и в городе ничего не происходило, и в ресторан было не пойти. Потом, когда с 4 числа разрешили, то появилось какое-то количество людей и несколько облегчилась ситуация".

Отельеры потеряли не только в туристах, но и в деньгах на одного гостя. Гостиницам пришлось снизить цены, в среднем, на 20%, обращает внимание Алексей Мусакин. У отелей нет понимания того, как они будут вылезать из двухпроцентных кредитов, под которые надо сохранять персонал. Потому что сейчас начинается мертвый сезон. С середины января до 20 февраля — это всегда тот период, когда отели работали в убыток. И их спасали только командировочные и корпоративные клиенты. Но сейчас не будет ни тех ни других скорее всего. Мероприятия, которые были запланированы на первый квартал, практически все отменены.

"Когда 3 числа открыли рестораны, средняя загрузка в городе составила 23%", — подтверждает секретарь Межрегионального координационного совета гостеприимства и услуг Тамара Буйлова. Она также указывает на сокращение среднего срока пребывания туристов до 2-3 дней. Обычно он составлял 4-5 дней, так как это средняя продолжительность тура. Но сильнее всего рухнул именно сегмент организованных туристов.

Продажи туров фактически остановились сразу же после резонансного заявления Евгения Елина, говорят в турфирмах. Турпоток упал примерно в 10 раз, оценивает директор Северо-Западного регионального отделения Российского союза туриндустрии Екатерина Шадская.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Пресс-секретарь Российского союза туриндустрии (РСТ) Ирина Тюрина

Число обслуженных туроператорами клиентов составило 10-15% от уровня новогодних каникул 2019 года. Это туристы, которые не хотели платить большие штрафы за возврат авиабилетов, и те, кто уж очень хотел встретить Новый год именно в Петербурге. Поскольку автобусные туры делать было нельзя, люди гуляли по городу и развлекали себя сами. Часть туристов заказывала у операторов пешеходные экскурсии и однодневные выезды в соседние регионы.

Побывавшие в новогоднем Петербурге туристы остались довольны поездкой – было не очень холодно, и в города оставались открытыми популярные места для прогулок: например, территория Петропавловской крепости. Кроме того, работали все популярные объекты в Ленинградской области – туристов возили в Выборг Гатчину, а также в Карелию и Новгород, организовывали для них театрализованные пешеходные экскурсии.

Как говорят туроператоры, такого нервного Нового года и Рождества еще не бывало, а туристов приехало в десять раз меньше, чем обычно. Не оправдались даже ожидания от продаж туров с кэшбэком – бронировали мало. Люди очень хотели сменить обстановку в каникулы. Но когда в начале декабря городские власти объявили об ограничениях, почти все туры аннулировали.

С 11 января в Санкт-Петербурге возобновили работу музеи и зоопарк, разрешен доступ посетителей на выставки и концерты. Также был снят запрет на автобусную перевозку пассажиров по туристическим или экскурсионным маршрутам. С 7 января в городе работают театры, немногим ранее – 4 января – открылись рестораны и другие заведения общественного питания. В то же время, запрет на проведение массовых и спортивных мероприятий со зрителями продлится до конца месяца.

<https://welcometimes.ru/news/na-novogodnie-kanikuly-oteli-sankt-peterburga-byli-zapolneny-na-20>

В Санкт-Петербурге массово закрываются малые средства размещения

С 1 октября 2019 года в силу вступил так называемый «закон Хованской». Он запрещает размещение путешественников в отелях, которые расположены в жилом фонде. За время действия закона закрылись 376 мини-отелей. Среди них есть объекты, которые прошли классификацию. К сожалению, процесс закрытия малых средств размещения не останавливается.

Владельцы мини-отелей и хостелов испробовали различные правовые возможности для обхода действия закона. Для этого менялись коды ОКВЭД, вместо гостиничных услуг осуществлялась посуточная сдача квартир и комнат. Тем не менее, это не помогло. В случае проверок выписывались штрафы, так как объект признавался средством размещения по совокупности признаков.

Власти города запустили программу, по которой отелям предоставлялись в аренду площадки, соответствующие требованиям нового закона. Но, судя по всему, решить проблему не удалось. Опасения об эффективности программы высказывались с самого начала. Для приспособления выделенных помещений под гостиницу, проведения всех необходимых ремонтных работ, раскрутки нового объекта требовались значительные средства.

Напомним, что «закон Хованской» ударил и по средствам размещения, которые находятся в жилых домах в частном секторе. В соответствии с новыми требованиями их также надо переводить в нежилой фонд.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Zoom против гостиниц: как пандемия повлияла на рынок деловых поездок

В 2020 году россияне из-за ограничений, связанных с пандемией коронавируса, сократили количество командировок более чем на треть. По данным онлайн-сервиса для организации командировок OneTwoTrip for Business, количество деловых перелетов уменьшилось на 17%, поездок на поезде — на 10%. По оценке другого крупного онлайн-сервиса для организации поездок, Aviasales россияне совершили на 30-35% меньше командировок, чем в 2019 году.

Zoom против гостиниц

Руководитель сервиса «Авиасейлс для бизнеса» Иван Бойцов подчеркивает, что сокращение командировок в разных отраслях неоднородное, ведь есть сферы, где удаленка просто невозможна. Например, пандемия не повлияла на частоту командировок в строительном и инженерном секторах. Незначительно сократились командировки у людей, занятых в фармацевтике, оптовой торговле и сырьевом секторе. Самое большое падение — у IT- и финтех-компаний, а также в сферах образования и услуг, где число командировок рухнуло на 85-90%. При этом, по данным компании для организации командировок Smartway, количество вахтовых поездок (в основном в нефтегазовом секторе) за год практически не изменилось. Хотя топ-менеджмент нефтегазовых компаний начал отказываться себе в деловых перелетах.

«Пик падения пришелся на апрель-май, когда количество поездок сократилось до 10% от докризисных объемов», — приводит данные глава Smartway Максим Яремко (среди клиентов «Додо пицца», Gett, Revolut и др). По его словам, сейчас объем командировок внутри России составляет 65-75% от показателя 2019 года в зависимости от индустрии. «Полагаем, что восстановление произойдет лишь к третьему кварталу 2021 года, когда на полную заработает вакцинация», — добавляет Яремко.

Один из крупнейших продавцов электроники «М.Видео-Эльдорадо» сократил число деловых поездок своих сотрудников в несколько раз по сравнению с прошлым годом. «Наша структура предполагает минимизацию управленческого персонала. В регионах нет дополнительных административных офисов (только магазины), что в свою очередь подразумевает глубокое вовлечение специалистов центрального офиса в дела регионов, — объясняет представитель пресс-службы компании. — Поэтому в особенно тревожные месяцы весной мы полностью отказались от перемещений, переведя основной пул задач по управлению в онлайн. Сейчас все командировки совершаются, только если есть действительно неотложная бизнес-необходимость и вопрос нельзя решить дистанционно».

В разработчике ПО «СКБ Контур» работает более 8000 человек, филиалы расположены более чем в 70 российских городах. В 2020 году объем поездок сотрудников уменьшился на 71%, а затраты на них снизились на 77%. «В нашем случае сказалась специфика IT-сферы: многие процессы были быстро переведены в онлайн», — комментирует HR-директор «СКБ Контур» Светлана Скольцова. При этом первый квартал 2020 года по количеству командировок не уступал 2019-ому.

Гендиректор коммуникационного агентства PR Partner Инна Анисимова считает, что в будущем часть компаний навсегда откажется от командировок. «Год платного аккаунта в Zoom стоит всего \$150, а каждая поездка — это командировочные, отель, перелет и прочие расходы, превышающие стоимость подписки в 2-3 раза», — рассуждает Анисимова.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

На ночь или сразу на неделю

Как пережили 2020 год отели? В Smartway отмечают, что по отельному бизнесу ударило значительное сокращение поездок руководящего состава компаний, что не могло не отразиться на требованиях к уровню отеля и среднем чеке. Самый высокий спрос на отели для командировочных зафиксирован в категории «три звезды» — 36% бронирований, следует из отчета OneTwoTrip. Средняя стоимость за ночь составила 3500 рублей — на 8% дешевле, чем в 2019-ом. За год увеличилась доля бронирования номеров в четырехзвездочных отелях — до 34% (32% в 2019 году). Гостиницы с двумя звездами и ниже бронировали 24% компаний. На пятизвездочные отели пришлось около 6% бронирований.

В 2020 году 54% всех командировочных снимали номер только на одну ночь. Еще 23% бронирований сделаны на две-три ночи, 20% — на четыре-семь ночей. На восемь ночей и более заселялись в отели около 3% командировочных. «Это больше, чем в 2019-м, что можно объяснить обязательным карантином, который весной и летом в некоторых регионах России распространялся на приезжих», — уточняет Никита Булгаков.

«Из всех видов туризма больше всего пострадал именно деловой», — сетует Александр Швейн, президент гостиничной управляющей компании Cosmos Hotel Group. Если судить по городским отелям, основную загрузку которых обеспечивают бизнес-путешественники, то падение спроса он оценивает в два раза, при этом средняя цена не сильно отличается от 2019 года. Тенденция сохранится и в первом квартале 2021 года, небольшое оживление начнется с конца января, надеется Швейн. Он рассчитывает, что по мере роста масштабов вакцинации к лету рынок деловых перевозок вернется к показателям, близким к докризисным.

Две столицы и Новосибирск

По статистике OneTwoTrip for Business, список наиболее популярных направлений для командировок за год практически не изменился. Первые два места занимают Москва (27% всех авиабилетов и 25% железнодорожных) и Санкт-Петербург (9% и 13% соответственно). В топ-10 авианаправлений также вошли Екатеринбург, Новосибирск, Краснодар, Казань, Сочи, Ростов-на-Дону, Симферополь и Самара.

Популярность Новосибирска для командировочных выросла в два раза за год: в прошлом году город не входил в десятку востребованных у бизнес-путешественников. Популярность Новосибирска можно объяснить транзитной функцией, которую город взял на себя из-за сокращения авиарейсов во время пандемии, предполагает Никита Булгаков: «Перелеты по стране, вероятно, совершались с пересадкой в этом городе».

Билеты в Сочи, Симферополь и Самару в 2020 году подешевели больше других. Например, средняя стоимость перелета до главного курортного города Краснодарского края подешевела на 30%, до 6 000 рублей, в Симферополь — на 18%, до 6 200 рублей, в Самару — на 12%, до 6 900 рублей. «Авиакомпании старались стимулировать спрос с помощью снижения цен на поездки. Полагаем, по этой причине многие отправления в бизнес-целях могли быть совершены по более низкой стоимости, чем в 2019 году», — объясняет руководитель b2b-направления OneTwoTrip.

Удалось заработать

В целом, по данным сервиса OneTwoTrip for Business, средняя стоимость авиабилета в одну сторону в 2020 году составила 9000 рублей — на 5% меньше, чем

год назад. Билет на поезд в среднем стоил 2800 рублей, что на 12% дешевле, чем в 2019 году.

У Aviasales в 2019 году средняя поездка обходилась компании в 16 000 рублей, а в 2020 году чек опустился до 11 000. «При этом снижение цен не коснулось направлений, которые обслуживаются одной авиакомпанией, — подчеркивает Бойцов. — Больше всего таких на Дальнем Востоке, в Якутии, на Сахалине и в других регионах восточной части страны».

Парадоксально, но, несмотря на пандемию, некоторым организаторам деловых поездок даже удалось заработать. Например, 2b2-подразделение Aviasales в 2020 году перевыполнило план по обороту почти в полтора раза. Иван Бойцов объясняет это тем, что в пандемию разорились некоторые классические бизнес-трел агентства и значительная часть спроса переместилась в онлайн.

Smartway в прошлом году увеличил выручку на 30%. «Все больше клиентов задумываются о переходе на онлайн-формат организации командировок, за год количество наших клиентов выросло с 2000 до 2500, стало больше крупного бизнеса, — приводит данные Яремко. — В четвертом квартале мы перешагнули планку в 3000 продаж услуг (билеты и гостиничные номера) в день».

<https://www.forbes.ru/biznes/418467-zoom-protiv-gostinic-kak-pandemiya-povliyala-na-rynok-delovyh-poezdok>

«Дом на набережной» в Омске: стал известен эскиз новой гостиницы Cosmos 4*, вокруг которой ведутся споры

Историко-культурную экспертизу территории, на которой планируется построить отель Cosmos, провел Омский научный центр Сибирского отделения Российской академии наук. Заказчик экспертизы - компания «Космос Отель Омск», зарегистрированная в июле 2020-го года. Сфера деятельности компании — строительство жилых и нежилых зданий, а также деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания. Совладелец «Космос Отель Омск» - столичное ООО «Космос отель групп», входящее в АФК «Система». Бенефициаром во всех случаях выступает Владимир Евтушенков. Как сообщало ранее издание «Суперомск», в конце декабря прошлого года компания «Космос Отель Омск» получила в аренду без торгов участок в центре города по адресу Волочаевская, 18.

Во время изучения территории эксперты сделали визуальный осмотр и фотофиксацию местности, затем приступили к закладке шурфов. В акте, опубликованном на сайте областного Минкульта, сообщается, что эта территория находится недалеко от выявленных ранее памятников древности. Именно поэтому была вероятность найти здесь какие-либо археологические объекты. Но итоге эксперты не сделали ни одной ценной находки. Также в документах разместили эскизный проект будущей гостиницы.

По проекту, образ отеля должен отсылать к сооружениям, типичным для речного пароходства: пристани и речным вокзалам. На подземном этаже разместятся функциональная часть отеля и помещения для персонала, на первом — входная группа, ресторан и лобби-бар, на втором — бизнес-лаунж, который сможет трансформироваться в конференц-зал на 300 мест, и фитнес-центр. Остальные этажи (с третьего по восьмой) отведены под номера — всего их будет 202.

Решение о строительстве на набережной Тухачевского гостиницы было принято депутатами горсовета еще в июле 2020-го года. Для этого потребовалось перевести соответствующую рекреационную зону в общественно-деловую.

https://horeca.estate/news/70-dev/895-dom-na-naberezhnoj-v-omske-stal-izvesten-eskiz-novoj-gostinitsy-cosmos-4-vokrug-kotoroj-vedutsya-spor?utm_source=sendpulse&utm_medium=email&utm_campaign=digest_1812

*Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.
Фокус – Москва и столичный регион*

4. Юридический практикум и происшествия, связанные с безопасностью гостиниц

Эксперты: определение статуса апартаментов повлечет их удорожание до 20%

МОСКВА, 18 янв - РИА Недвижимость. Определение правового статуса апартаментов приведёт к их удорожанию вплоть до 20%, считают опрошенные РИА Недвижимость эксперты.

Президент России Владимир Путин поручил правительству до 1 августа внести поправки по правовому статусу "помещений в многофункциональных зданиях, в том числе используемых для проживания граждан", то есть определить правовой статус апартаментов. В конце 2020 года замглавы Минстроя РФ Никита Стасишин заявил, что ведомство намерено утвердить законодательно жилой статус уже имеющихся апартаментов и запретить их строительство в дальнейшем.

Дискуссия о статусе апартаментов вызывает к ним дополнительный интерес как среди девелоперов, так и среди потенциальных покупателей, комментирует руководитель направления первичной недвижимости в "Авито Недвижимость" Дмитрий Алексеев.

"С новыми изменениями в законодательстве стоит ожидать повышения стоимости новых апартаментов как минимум на 10%, а для уже построенных комплексов цена может вырасти вплоть до 15%", - считает он.

По мнению руководителя департамента консалтинга и аналитики агентства недвижимости "Азбука Жилья" Ярослава Дарусенкова, уровень роста цен будет зависеть от того, какой именно статус получают апартаменты.

"Если их приравнивают к жилым помещениям, то можно ожидать увеличения цены на 15-20%. Если же будет какой-то иной статус, то рост цен возможен, но существенно меньше, на 3-5%", - считает он.

Руководитель аналитического центра ЦИАН Алексей Попов в свою очередь прогнозирует рост цен на апартаменты в районе 12%. По его словам, в этом году они будут повышаться даже немного быстрее, чем цены на квартиры.

Управляющий партнер сети офисов "Миэль" Ирина Пешич уверяет, что цены на жилье, которое располагается рядом с апартаментами, при этом снижаться не будут. Также она считает, что не все апартаменты приравнивают к жилью.

"Поскольку апартаменты бывают разные, то жилые апартаменты могут приравнивать к квартирам. Иные апартаменты, которые жилыми не были и не планировались, могут получить коммерческий статус", - говорит Пешич.

В этой связи необходимо абсолютно четкое определение термина "апартаменты", указывает управляющий партнер компании "Метриум" Мария Литинецкая.

"Формулировка должна давать исчерпывающий ответ на вопрос, чем апартаменты отличаются от гостиниц, офисов и любой другой некоммерческой недвижимости", - отмечает она.

Омбудсмен по защите прав предпринимателей в строительстве Дмитрий Котровский в свою очередь заявил, что любой статус апартаментов должен предполагать обязательства по строительству рядом с ними социальной инфраструктуры.

"Если государство хочет социально уравнивать граждан, то по таким проектам, безусловно, не должно быть никакого спора", - подытожил он.

<https://realty.ria.ru/20210118/apartamenty-1593519151.html>

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

В Сочи власти решили помешать перепрофилированию гостиниц в апартаменты

На курорте стала набирать популярность схема раздела нежилых зданий, гостиничных номеров и пансионатов на жилые помещения с их последующей продажей в качестве апартаментов. Собственники выкупают базу размещения у моря, делают косметический ремонт и сбывают, как коммерческую недвижимость. Такая схема стала активно развиваться с осени 2019 года, когда на курорте запретили точечную застройку.

«Подобные предложения сейчас составляют порядка трети от общего объема предложений на рынке курортной недвижимости, их около 40», — сообщили в пресс-службе мэрии Сочи.

Эксперты градостроительного совета Сочи предложили закрепить соответствующий пункт в законе об апартаментах, который готовится к принятию в Госдуме РФ весной. Он должен обязывать согласовывать реконструкцию помещений гостиниц и пансионатов с муниципальными властями.

В случае раздела зданий гостиничного фонда предложено руководствоваться положениями Градостроительного кодекса РФ.

<https://www.yuga.ru/news/455334-v-sochi-khotyat-zapretit-peredelku-gostinic-v-zhilye-apartamenty/>

Морозы крепчают — люди дуреют: в Архангельске ночью из-за курения гостя была эвакуирована гостиница «Беломорская»

Курильщик заставил посреди ночи эвакуировать более ста человек из гостиницы. Об этом сообщается на сайте «Безопасность Архангельской области».

Сегодня около 4 часов утра помощь пожарных потребовалась гостинице «Беломорская», что на улице Тимме в Архангельске. Там сработала автоматическая пожарная сигнализация, сообщив о возгорании на 8 этаже. На такие объекты с массовым пребыванием людей пожарная охрана выезжает по повышенному номеру сложности, на место были направлены 8 единиц техники, в том числе автолестница и более 30 человек личного состава.

Из гостиницы были эвакуированы больше ста постояльцев и 5 человек персонала.

Причиной пожара стало курение в постели одного из постояльцев: он сам был эвакуирован звеном газодымозащитной службы и госпитализирован с отравлением продуктами горения. Пожар удалось ликвидировать при помощи внутреннего противопожарного водопровода. Комната повреждена огнём и копотью по всей площади.

Ведётся расследование.

<https://www.echosevera.ru/2021/01/15/6001798eeac912869b2736f3.html>

Заснувший постоялец гостиницы в Петербурге заплатит 54 тыс. за потоп

Фрунзенский районный суд взыскал с постояльца гостиницы «69 параллель» 54 тысячи рублей за потоп в помещении. Мужчина выпил спиртного и заснул в ванной, перекрыв слив. Пострадали два номера этажом ниже.

В пятницу, 15 января, стало известно о том, что Фрунзенский районный суд взыскал с сонного петербуржца 54 тысяч рублей за потоп в гостинице «69 параллель». Об этом сообщает объединенная пресс-служба судов Петербурга.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Инцидент произошел в июле 2019 года: мужчина перебрал с алкоголем и в пьяном виде уснул в ванной своего гостиничного номера. Своим телом он закрыл дренажное отверстие в полу душа, из-за чего вода перестала уходить. В итоге от потопа пострадали два гостиничных номера этажом ниже.

Сам же постоялец-соня утверждал, что алкогольное опьянение является обстоятельством непреодолимой силы, а ущерб гостинице был нанесен из-за других лиц. От штрафа нерадивого постояльца это не спасло.

<https://nevnov.ru/857823-zasnuvshii-postoyalec-gostinicy-v-peterburge-zaplatis-54-tys-za-potop>

Постоялец кировской гостиницы арестован за погром

В пятницу, 15 января, в одной из кировских гостиниц постоялец совершил хулиганство, повредив технику. Нарушителя задержали росгвардейцы. Об этом сообщает пресс-служба ведомства. Происшествие случилось в гостинице на улице Стахановской города Кирова.

15 января во втором часу ночи на пульт вневедомственной охраны поступил сигнал «тревога». Росгвардейцы незамедлительно выехали на вызов и задержали нарушителя, - информирует Росгвардия Кирова.

Хулиганом оказался 46-летний мужчина, который не покидал места происшествия. Как сообщил администратор гостиницы, постоялец разозлился на скорость выдачи чека из платежного терминала после оплаты.

Не дождавшись фискального документа, мужчина схватил стоящую на стойке ресепшена кофемашину и со злостью ударил ею по терминалу. В порыве ярости повредились кофемашинка и терминал. Руководству отеля предстоит установить причиненный ущерб, - сообщили сотрудники гостиницы.

Сотрудники Росгвардии передали хулигана полиции для дальнейших разбирательств.

<https://progorod43.ru/news/77138>

В Одессе во время пожара в гостинице погибли два человека

В Одессе в воскресенье, 17 января, вспыхнул пожар в гостинице Sun City Arcadia Apartments. По предварительным данным, погибло два человека. Об этом сообщил украинский телеканал «112 Украина».

Пламя охватило третий этаж и крышу здания на улице Посмитного, 10/12. Постояльцы эвакуированы.

К отелю прибыли вице-мэр Михаил Кучук и глава Приморской районной администрации Марат Королев.

По словам гостей гостиницы, пожар мог произойти из-за неисправной проводки. При этом ее ремонтом занимались недавно, а до этого в здании наблюдались проблемы со светом.

В 22:05 (23:05 мск) пожар локализован на площади 1,2 тыс. кв. м. Продолжается его ликвидация. На месте пожара находится две бригады скорой помощи.

<https://iz.ru/1112768/2021-01-18/v-odesse-vo-vremia-pozhara-v-gostinitce-pogibli-dva-cheloveka>

В ночь с 15 на 16 января на острове Занзибар произошло сразу два пожара в отелях Blue Bahari и Ocean Paradise.

Судя по видео происшествия, которое опубликовали в соцсетях туристы, объекты сгорели полностью. Пожар начался ночью в Ocean Paradise, но быстро перекинулся на соседний Blue Bahari. По свидетельству одного из отдыхающих, пожар поглотил объекты буквально за полчаса. Всех туристов эвакуировали вовремя, часть из них не успели забрать личные вещи. После эвакуации всех гостей сгоревших отелей переселили в другие гостиницы.

В настоящий момент данные о пострадавших уточняются, по предварительной информации, никто из туристов, включая российских гостей, не пострадал.

https://profi.travel/news/49372/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_14074_180121

5. Новости зарубежного гостинично-туристского рынка

Составлен рейтинг стран, наиболее пострадавших от «заморозки» туризма

На первом месте, как ни странно, США.

Индустрия туризма для всех стран стала наиболее пострадавшим сектором экономики. Американская Электронная система авторизации путешествий (ESTA), используя данные Всемирного совета по путешествиям и туризму и Всемирного банка, составила антирейтинг государств с наибольшими потерями.

На первом месте и с большим отрывом от остальных — США, которые не досчитались \$147,245 млн, вторую строчку в списке занимает Испания, потерявшая \$46,707 млн. На третьем месте — Франция, чьи убытки составили \$42,036 млн. В пятерку самых пострадавших стран также входят Таиланд (\$37,504 млн) и Германия (\$34,641 млн). Турция вошла в двадцатку — она на тринадцатом месте с потерями в \$21,350 млн.

Больше других потеряли в ВВП из-за отмены путешествий небольшие государства, в основном островные, и чья экономика во многом зависит от туризма. Хуже всех по этому показателю пришлось Макао: минус 43,1% ВВП.

Эксперты полагают, что столь серьезные потери, свидетельствующие о важности туризма для экономик, должны подтолкнуть власти к скорейшему восстановлению сектора, чему поспособствует и уже набирающая обороты вакцинация.

https://profi.travel/news/49338/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_14016_130121

Станут ли паспорта вакцин пропуском для туристов: Европа разделилась на два лагеря

С введением паспортов вакцин торопиться не стоит, уверен глава Евросовета Шарль Мишель. Об этом он заявил в интервью голландскому общественному телевидению, пишет Anadolu Agency 18 января. По его словам, прежде чем вводить эти документы в масштабах всего Евросоюза, нужно дождаться, когда большинство людей будет вакцинировано.

«Если мы начнем реализовывать это слишком рано, это создаст гигантскую фрустрацию», — заявил Мишель. Он также отметил, что тема сертификатов прививок для путешественников «чувствительна во многих европейских странах, потому что у некоторых из них может сложиться впечатление, что сертификат делает вакцинацию обязательной».

В конце 2020 г. Кипр стал первой страной ЕС, объявившей о планах отменить требования к въезду для вакцинированных путешественников. Всем, кто может подтвердить, что сделал прививку, не нужно предъявлять отрицательный тест на коронавирус по прибытии.

На прошлой неделе премьер-министр Греции Кириакос Мицотакис отправил письмо в Еврокомиссию с предложением ввести сертификат вакцинации от COVID-19 для путешествий в масштабах всего Евросоюза. Этот вопрос лидеры ЕС обсудят 21 января на видеоконференции по координации мер реагирования на COVID-19.

Инициатива Греции уже вызвала волну споров, разделив европейцев, да и весь мир, на два лагеря: одни согласны на все, лишь бы поездки возобновились, другие протестуют, говоря, что паспорт вакцины — это нарушение прав человека. Также есть опасения, что эта система может привести к неприятным последствиям

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

из-за неопределенностей в отношении иммунитета COVID-19 и надежности отслеживания данных.

Так, президент Румынии Клаус Йоханнис заявил, что не поддерживает предложение греческого коллеги, потому что это «разделит население Европы пополам».

А президент Европейской комиссии Урсула фон дер Ляйен назвала идею сертификатов «медицинской необходимостью», но предупредила о сложности принятия политического решения о том, какие привилегии должен давать документ.

Комитет по чрезвычайным ситуациям Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), в свою очередь, рекомендовал не делать вакцинацию обязательным условием для международных поездок.

В то же время и в самой Греции уже пошли на попятную: министр туризма Гарри Теохарис заявил, что от туристов, прибывающих в страну этим летом, сертификат вакцины требовать не будут ни при каких обстоятельствах, сообщает Turizm Güncel. По его словам, предложение премьер-министра направлено на создание общего протокола о здоровье и поездках, чтобы устранить путаницу, которая может возникнуть из-за разницы политики пересечения границ внутри ЕС.

Эксперты полагают, что в ближайшее время европейским странам вряд ли удастся прийти к единому соглашению по поводу паспортов вакцин. Более вероятен сценарий, когда каждая страна будет вводить свои требования. Паспорт вакцины, безусловно, появится, но не станет единственным документом для въезда, тесты и карантин по-прежнему останутся.

https://profi.travel/news/49376/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_14074_180121

В Швейцарии половине отелей и ресторанов грозит банкротство

Около 50% швейцарских компаний в ресторанном и гостиничном секторе рискуют обанкротиться к концу марта 2021 года без государственной помощи. Об этом сообщила Le Figaro со ссылкой на отраслевую федерацию.

В октябре 2020 года федерация также предупреждала о 100 тыс. рабочих мест, которые находятся под угрозой. GastroSuisse сообщила, что швейцарское правительство, вероятно, продлит на этой неделе закрытие баров, ресторанов и мест развлечения по всей стране до конца февраля в надежде на сокращение все еще большого числа случаев заболевания COVID-19 и смертей.

Организация, опросившая около 4000 владельцев ресторанов и отелей, сообщает, что 98% из них уже срочно нуждаются в финансовой поддержке. «Существование многих из них окажется под угрозой, если они не получат деньги сейчас», — предупреждает президент GastroSuisse Казимир Платцер. «До кризиса более 80% заведений имели хорошую, даже очень хорошую ликвидность. В течение месяца 80% заведений оказались в очень плохом положении», — сетует GastroSuisse.

За последние два месяца 2020 года почти 60% предприятий сектора были вынуждены сократить штат после первого раунда увольнений весной.

<https://hoteliernews.ru/v-shveytsarii-polovine-oteley-i-restoranov-grozit-bankrotstvo/>

Отели Хугарды снизили цены на 50%

Отели Хугарды снизили цены на аренду номеров, сообщила газета Egypt Independent. Так, в ряде четырёхзвёздочных гостиниц цены на бронирование снизились до минимума. В настоящее время номер в сутки стоит 600 египетских

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

фунтов, при том, что недавно он стоил 1600. На 50% стали дешевле и номера в пятизвёздочных отелях.

Основной поток путешественников идет в Хугарду из Великобритании, Германии и России. Однако из-за эпидемии этот поток приостановился. Возможно, скоро будут открыты границы между РФ и Египтом.

В аэропорт Хургады на днях прилетит инспекция по авиационной безопасности из Росавиации. Предстоит провести проверку систем безопасности аэропорта. Обнадёживает представителей туротрасли, как российской, так и египетской, запланированный визит президента РФ в Египет.

<https://hoteliernews.ru/oteli-hugardy-snizili-tseny-na-50/>

Выручка израильских отелей за 9 месяцев 2020 года упала в 2,4 раза

Выручка израильских отелей за три квартала 2020 года упала на 57,6%, или в 2,4 раза, — до чуть более 4 млрд новых израильских шекелей (\$1,25 млрд) по сравнению с 9,46 млрд шекелей годом ранее, свидетельствуют данные Центрального статистического бюро Израиля.

Падение выручки началось с конца февраля на фоне вспышки коронавируса COVID-19 и достигло пика во втором квартале, когда отели заработали лишь 381,9 млн шекелей по сравнению с 3,48 млрд в апреле-июне 2019 года. В третьем квартале 2020 года наблюдалось частичное восстановления показателя. В июле-сентябре выручка израильских отелей составила 1,79 млрд шекелей против 3,58 млрд годом ранее.

Среднее месячное число рабочих мест в отелях Израиля в январе-сентябре 2020 года упало до 23 тыс. с 42 тыс. годом ранее.

<https://hoteliernews.ru/vyruchka-izrajskih-oteley-za-9-mesyatsev-2020-goda-upala-v-2-4-raza/>

Туризм никогда не будет таким как прежде?

Все актуальные новости этой недели — в дайджесте Profi.Travel.

На этой неделе появилось сразу несколько подтверждений того, что в ближайшем будущем *мы увидим совсем другой туризм*. Международный — с огромным количеством ограничений, с ковидными паспортами, которые все равно не станут стопроцентной гарантией того, что отдых пройдет без карантина. И внутренний — более доступный и разнообразный, чем прежде, переживающий бурное инфраструктурное развитие, пытающийся побороть пережитки советского прошлого в сервисе и перекосы в ценообразовании. Чем запомнится туротрасли первая рабочая неделя нового года?

С марта полеты за границу могут стать доступны привитым и переболевшим

То, что еще совсем недавно казалось фантастикой, похоже, станет реальностью уже в этом году. IATA сообщает, что уже в марте авиакомпаниям может стать доступна система Travel Pass — приложение, в котором будут храниться данные о прививках и перенесенных заболеваниях пассажира. В этом случае, по мнению специалистов Международной ассоциации воздушного транспорта, все ограничения на границах можно будет снять.

Кстати, те, кто прививаться не собирался, а летать планировал, могут об этом забыть: гарантировать достоверность медицинских документов в приложении будет электронная подпись, подделать которую не получится.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Европу просят ввести «ковидные» паспорта для путешествий

Не только в авиаотрасли задумываются о том, как возродить потоки путешественников. Греция, финансовое благополучие которой серьезно зависит от туризма, обратилась в ЕС с просьбой сделать паспорт вакцинации обязательным при поездках по Европе. Этот вопрос будет рассмотрен на саммите Евросоюза 21 января.

В Греции уверены: чтобы восстановить свободное передвижение между странами, необходимо снять все запреты на поездки для тех, кто сделал прививку от Covid-19. При этом пока неизвестно, будет ли российская вакцина признана на международном уровне. Многие западные страны критично отзываються о программе вакцинации в России, но, как отмечают эксперты, это в большей степени вопрос политический — гонка вакцин. В таком контексте признание «Спутника V» может затянуться.

Помимо этого, учитывая, что прививку «Спутник V» надо делать в два захода с интервалом в три недели, запланировать поездку на ближайшее время будет сложно.

Сейшелы открылись для привитых туристов

Некоторые страны уже начали реализовывать планы по отмене требования о карантине для тех, кто сделал прививку. Так, 14 января Сейшельские Острова сняли все ограничения на въезд для граждан любых государств, при условии, что они прошли полный цикл вакцинации от коронавируса.

Правда, помимо справки о вакцинации путешественник также должен предоставить отрицательный результат ПЦР, сделанный в течение предшествующих 72 часов. Власти не уточнили, какие именно вакцины должны быть использованы. Так что вопрос относительно «Спутник V» остается открытым.

Напомним, прямое авиасообщение с Сейшелами в России разрешили еще в ноябре, однако на деле полеты в островное государство не осуществляются. Одна из причин осторожности перевозчиков — действовавшие до недавнего времени требования обязательного 14-дневного карантина для граждан Российской Федерации. Интересно, решится ли кто-то на полетную программу теперь.

В Таиланд просят пускать вакцинированных туристов без карантина

Тем временем в Таиланде, где на данный момент действуют одни из самых жестких ограничений на въезд, турбизнес только мечтает о введении ковидных паспортов, которые помогли бы возобновить турпотоки. Участники туристической отрасли попросили правительство рассмотреть возможность приема иностранных туристов, сделавших прививку от COVID-19, без карантина.

Однако эксперты считают маловероятным смягчение правил въезда в Таиланд в обозримом будущем. Как ранее сообщал портал Profi.Travel, в стране ухудшается эпидемиологическая ситуация, вводятся новые ограничительные меры. Районы в пригороде Бангкока уже получили статус «строго контролируемых», и сейчас там оборудуются контрольно-пропускные пункты.

Черногория отменила ПЦР-тесты для путешественников

А вот в Черногории с 12 января разрешили въезд в страну без обязательного отрицательного ПЦР-теста на коронавирус. Обязательные тесты были введены для пассажиров временно — с 22 декабря по 11 января, то есть на время новогодних каникул, чтобы сдержать распространение коронавируса. Таким образом, россияне снова смогут въезжать в страну без них. Несмотря на то, что авиасообщение между двумя странами приостановлено, добраться в Черногорию путешественники из России могут с пересадкой, например, в Стамбуле.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Больше важных новостей турбизнеса:

- В Турции объявили дату начала туристического сезона
- Турецкие отели начали поднимать цены на летний сезон
- Турция намерена снять локдаун до начала сезона
- Один из крупнейших туроператоров в Европе приостановил работу
- На Кипре рассказали, когда планируют начать туристический сезон
- Куба передумала пускать туристов в Гавану

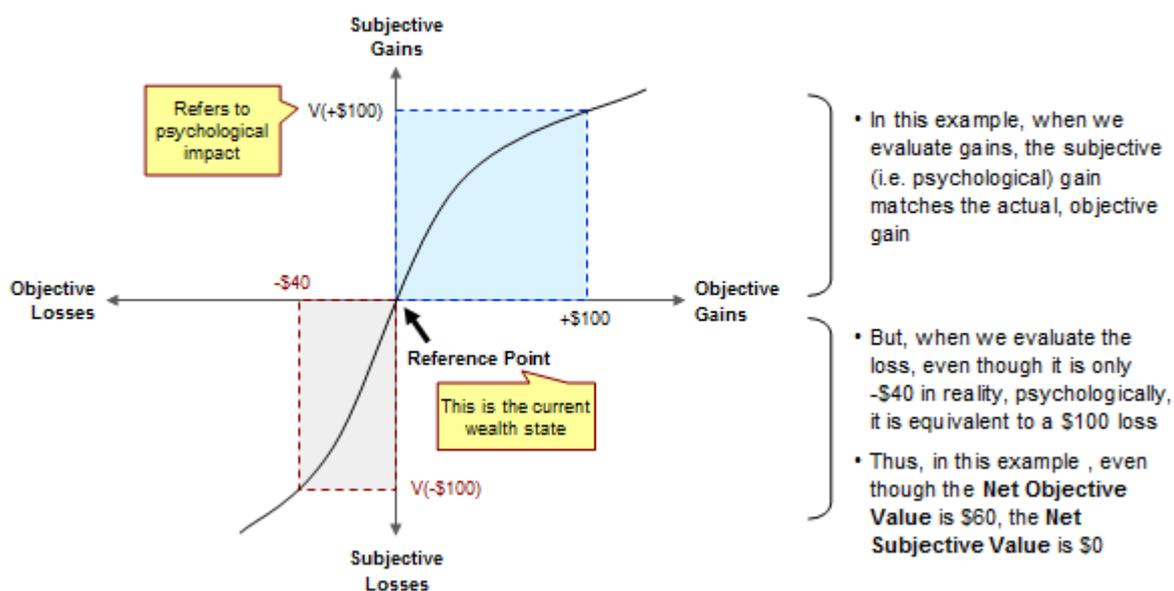
https://profi.travel/news/49368/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_14072_160121

6. Интересное и полезное для отельера

Теория перспектив и цены отеля

В западной теории управления доходом большое внимание уделяется теории перспектив. Согласно теории, человек более эмоционально воспринимает потерю некоего количества денег, чем приобретение аналогичной суммы. Условно, страх потерять тысячу рублей гораздо сильнее, чем радость от выигрыша этой же суммы. Из этой теории вытекают другие факты. Например, человек одинаково эмоционально реагирует на выигрыш 100 рублей и 1000 рублей. Однако же, потеря этих сумм произведет отличающийся друг от друга эффект. Основной принцип этой теории, который применяют на деле отельеры, сводится к следующему. Если человек уже согласился потратить некую сумму денег, то для него совершенно не больно потратить сверху еще немного.

Prospect Theory – Value Function



Source: flevy.com/blog

На этом утверждении строятся известные техники дополнительных продаж. Если гость уже заплатил за проживание, следовательно, для него необходимо создать такие условия, чтобы он готов был купить и питание, и экскурсии, и воспользоваться по максимуму услугами, представленными в отеле. Чтобы этого добиться, отели применяют разные способы. Например, в одной гостинице при заезде в номера Люкс гостям выдавались ваучеры на бокал вина в ресторане отеля. Помимо проявления лояльности, отелю удалось поднять продажи в ресторане, так как гости редко ограничивались одним бокалом, и обязательно заказывали что-то еще.

Неплохо работают также скидки на меню ресторана, но немного хуже, чем ваучер. Можно выгрузить это в качестве специального предложения на ресурсах онлайн бронирования, или на собственном сайте. Например, у Expedia Group есть возможность добавить дополнительную услугу в подарок, и гости будут заранее знать, что в отеле действует акция. Помимо привлечения внимания, это также окажет позитивное действие на позицию отеля в рейтинге.

Отлично работают также скидки за объем услуг. Например, если гость берет только проживание, то платит за номер тысячу рублей. Если докупит еще завтрак, номер будет стоить уже восемьсот рублей, а если завтраком и обед, то всего шестьсот рублей за номер в сутки. Если максимально прозрачно и доступно раскрыть данную

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

систему ценообразования гостю, то совершенно точно можно сказать, что продажи питания возрастут.

Хорошо показали себя такие предложения, как трансфер с оплатой заранее и в обе стороны. Если с помощью автоматических рассылок сразу после бронирования рассказать гостю о такой возможности и предложить скидку за заказ машины из аэропорта в отель и из отеля в аэропорт, то это поможет увеличить продажу дополнительных услуг.

В теорию перспектив также входит и понятие справочная цена. То есть, определяя, насколько продукт дорог или дешев, гость привык ориентироваться на известные ему ценовые предложения. Он мог уже приезжать в этот город и жить в похожем по качеству отеле, поэтому в следующий раз будет искать примерно похожую цену. Гость также может ориентироваться на флагманский отель в этом сегменте. Если популярная гостиница продает номера за пять тысяч рублей, то от похожих отелей будет ожидать нечто подобное. Поэтому важно отслеживать цены конкурентов не только на гостиничные номера, но на дополнительные услуги, если стоит цель повысить продажи.

В эту же теорию вписывается правило нескольких цен. Если покупатель видит перед собой две цены, то с большой вероятностью выберет ту, что ниже. Если цены будет три, то есть шансы, что гость выберет среднюю цену. Это очень важно знать для правильной упаковки ценового предложения. Например, чтобы гость согласился на интересную отелю цену, он должен иметь выбор из трех предложений. Если у гостиницы стоит задача продавать номера с завтраком, можно предложить тариф без завтрака, тариф с завтраком и тариф с пансионом. Гость с большой долей вероятности выберет ту цену, что окажется посередине.

Если стоит задача продавать тариф с полным пансионом, который в денежном эквиваленте будет самым дорогим, стоит подумать, как красиво преподнести. Возможно, лучше отказаться от обозначения полной стоимости проживания и питания, а написать стоимость проживания с хорошей скидкой и указать под звездочкой, что данная цена на номер будет действовать только при заказе набора питания.

Если у отеля только два тарифа, с завтраком и без завтрака, чтобы увеличить привлекательность тарифа с завтраком, можно придумать некий пакет с дополнительными услугами. Он будет стоить дороже, и продаваться слабо. Но выполнит свою функцию усреднителя той цены, которая выгодна отелю.

<https://hotelier.pro/revenue/item/teoriya-perspektiv-i-tseny-otelya/>

Алгоритм использует принцип игры «Тетрис», чтобы идеально заполнять гостиницы

Чтобы решить проблему избыточного бронирования в гостиницах, при этом увеличив количество занятых номеров и доходов отельеров, разработчики Трентского университета создали алгоритм RoomTetris. Подробности сообщает Journal of Hospitality and Tourism Technology.

Если у владельца отеля произошло бронирование одного и того же номера двумя разными гостями, такое бронирование называется «избыточным», или овербукингом (overbooking). Чтобы не допустить таких проблем, владельцам гостиниц приходится закрывать возможность онлайн-бронирования и терять доход. Чтобы решить проблему, разработчики из Трентского университета в Италии создали алгоритм RoomTetris. Он получил название от игры, вдохновившей создателей — «Тетрис» (Tetris).

Программное обеспечение разработано Lion Laboratory (Learning and Intelligent Optimization) факультета информационной инженерии и компьютерных

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

наук Университета Тренто. Исследовательская группа, возглавляемая Роберто Баттити и Мауро Брунато, сотрудничала с местным стартапом Ciaomanager Srl, который предоставил информацию о повседневном управлении отелями. Алгоритм уже подан на патент.

«Работа алгоритма RoomTetris, — объясняет Роберто Баттити, — вдохновлена игрой Tetris, которая хорошо известна среди ученых и энтузиастов видеоигр во всем мире. Цветные плитки различной формы попадают на игровое поле, и игроки должны размещать их так, чтобы они не накапливались. Необходимо наилучшим образом укладывать блоки в свободные ячейки».

	November 2020													
	Tue 17	Wed 18	Thu 19	Fri 20	Sat 21	Sun 22	Mon 23	Tue 24	Wed 25	Thu 26	Fri 27	Sat 28	Sun 29	Mon 30
Suite Deluxe / 401	3 Messi				2 Rosset									
Suite Deluxe / 402			3 Koulibaly				3 Lewandowski							
Suite Deluxe / 403		3 C					3 Messi							
Suite Deluxe / 404	3 H		3 Rossi			3 Black						3 K		
Suite Deluxe / 405						3 Hendrix								
Suite Deluxe / 406	1 Cannavaro						3 Smith							

	November 2020													
	Tue 17	Wed 18	Thu 19	Fri 20	Sat 21	Sun 22	Mon 23	Tue 24	Wed 25	Thu 26	Fri 27	Sat 28	Sun 29	Mon 30
Suite Deluxe / 401	1 Cannavaro						3 Messi				3 K			
Suite Deluxe / 402	3 Messi				2 Rosset			3 Lewandowski						
Suite Deluxe / 403	3 H	3 C		3 Koulibaly				3 Hendrix						
Suite Deluxe / 404			3 Rossi			3 Black		3 Smith						
Suite Deluxe / 405														
Suite Deluxe / 406														

RoomTetris находит лучшее решение, идеальное сочетание спроса и предложения, оптимизируя заполняемость номеров. Авторы разработки заявили, что рады помочь гостиничному сектору, который сильно пострадал от последствий пандемии.

<https://hightech.fm/2021/01/15/roomtetris-algorithm>